

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ «Школа №101»
_____ Т. Н. Полонская
«23» января 2026 года

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ АНТИНАРКОТИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ НА 2026 ГОД

Настоящий план разработан в целях реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Стратегией поставлена задача организации сотрудничества со средствами массовой информации по вопросам антинаркотической пропаганды, направленного на повышение уровня осведомленности граждан, в первую очередь несовершеннолетних и их родителей (законных представителей), о рисках, связанных с незаконным потреблением наркотиков, и последствиях такого потребления.

Информационная кампания по формированию антинаркотического мировоззрения – системное, массированное информационное воздействие на целевые группы населения с использованием различных коммуникативных каналов, которое направлено на повышение уровня информированности, формирование в обществе осознанного негативного отношения к незаконному потреблению наркотиков и участию в их незаконном обороте.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ

1. Изменение личностных ориентиров в обществе с потребительских ценностей на позитивные, традиционные духовно-нравственные ценности российского общества.

Создание мотиваций для ведения здорового, творческого и позволяющего реализовать свои возможности образа жизни, обеспечивающего человеку физическое, душевное, духовное и социальное благополучие в качестве альтернативы потреблению наркотиков. Укрепление института семьи, восстановление и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений. Воспитание личной ответственности за свое поведение, обуславливающее снижение спроса на наркотики. Формирование мотивации к отказу от употребления наркотиков и других психоактивных веществ.

2. Консолидация усилий государства и общества в деятельности по снижению спроса и предложения на наркотики.

Формирование в обществе негативного отношения к немедицинскому потреблению наркотиков. Повышение уровня осведомленности населения о негативных последствиях немедицинского потребления наркотиков и ответственности за участие в их незаконном обороте. Реализация эффективных мер воспитания гражданской ответственности в противодействии наркозависимости. Поддержка и развитие деятельности общественных организаций и волонтеров в сфере профилактики наркомании и зависимого поведения. Устранение в общественном сознании правового нигилизма в области незаконного оборота и применения наркотиков.

ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ

Комплексность

Информационная кампания направлена на различные слои населения, на решение комплексных задач по направлениям реализации Стратегии. В рамках кампании используются максимальный спектр средств воздействия, форм и методов подачи информации.

Дифференцированный подход

Ориентация информационной кампании на различные целевые аудитории с учетом возрастных, социальных, образовательных и иных отличий различных социальных групп.

Преимущественное использование позитивных образов и примеров

Информация должна быть, в целом, позитивной и не нести оттенка безысходности. Использование информации о негативных последствиях употребления наркотиков в минимальном количестве в качестве острого шокирующего фактора.

Негативная информация должна содержать сведения о трагических последствиях употребления наркотиков.

Необходимо руководствоваться принципом качественного отбора материала (информации), используемого в профилактических целях. Не использовать сведения, которые вводят в заблуждения в части наркотической терминологии. Также необходимо избегать некачественной подачи информации, возбуждающей любопытство, нездоровый интерес в указанной сфере.

Не рекомендуется показывать в СМИ сцены употребления наркотиков и людей в состоянии эйфории, демонстрировать наркотические средства, атрибуты наркомании.

Непрерывность

Постоянное производство и демонстрация продукции информационно-пропагандистского содержания. Материалы, подготовленные в рамках информационной кампании, должны выходить регулярно с установленной периодичностью.

Наглядность

Выражение активной жизненной позиции, непримиримой к возможности немедицинского употребления наркотических средств. Использование авторитетных мнений в молодежной среде относительно вреда наркотиков. Участие в мероприятиях информационных кампаний представителей популярных творческих коллективов, спортсменов.

Современность

Разработка информационной продукции должна быть основана на современных апробированных методах воздействия на целевые аудитории.

Практическая направленность

Резюме публикаций должно содержать четкую, всем понятную рекомендацию по профилактике наркомании, противодействию распространению наркомании, возможностях оказания помощи наркозависимым лицам и членам их семей.

Информационные материалы должны воздействовать на мотивационную сферу аудитории. В подготовке материалов должны участвовать специалисты, работающие в сфере реализации антинаркотической политики (наркологи, психологи, социальные педагоги, сотрудники правоохранительных органов).

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

1. Организация размещения в пабликах и официальном сайте школы информационных материалов по актуальным направлениям реализации региональной антинаркотической политики:

- статьи;
- аналитические материалы о причинах возникновения наркозависимости, ее профилактике и возможностях преодоления;
- интервью в печатных и электронных СМИ со специалистами: психологами, социологами, медиками;
- телевизионные и печатные репортажи;

- комментарии экспертов.

2. Организация и проведение информационных мероприятий:

- «круглые столы» с участием специалистов с обсуждением проблем наркозависимости, девиантного поведения молодежи, вопросов создания ценностных установок в молодежной среде и пропаганды здорового образа жизни;

- пресс-конференции, брифинги представителей исполнительных органов.

3. Освещение антинаркотических мероприятий, акций, проводимых заинтересованными министерствами и ведомствами.

ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ НА 2026 ГОД:

1. Освещать реализацию наиболее значимых антинаркотических мероприятий, инновационных проектов, проводимых государственными органами, общественными, религиозными организациями и объединениями, волонтерами и добровольцами.

2. Подготовить и разместить информационные материалы:

- **для детей и молодежи** – по пропаганде здорового образа жизни, других позитивных жизненных ценностей, способствующих социально полезному и законопослушному поведению;

- **для родителей несовершеннолетних и лиц, их заменяющих** – по обучению навыкам бесконфликтного общения с детьми, умению создавать благополучную воспитательную среду в семье, препятствующую формированию зависимого поведения, умению выявлять и предотвращать на ранней стадии возникновение у несовершеннолетних химической зависимости от наркотических средств, психотропных веществ; по информированию о медицинских, юридических последствиях потребления наркотиков, участия несовершеннолетних и молодежи в их незаконном обороте, включая бесконтактные способы распространения («закладки»);

- **для специалистов органов и учреждений системы профилактики, волонтеров** – по противодействию распространению в молодежной среде наркотиков, в том числе – через сеть Интернет; по пропаганде успешных практик первичной профилактики наркомании и зависимого поведения среди подростков и молодежи, проведения индивидуальной профилактической работы с «группами риска»;

3. Принять участие в проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни **«Спасем жизнь вместе» (январь-февраль).**

4. Принять участие в региональном онлайн-конкурсе социальной антинаркотической рекламы и пропаганды здорового образа жизни **«Я выбираю счастливую жизнь без наркотиков» (сентябрь-ноябрь).**

5. Распространить социальную антинаркотическую рекламу, видео и печатную продукцию.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
информационного сопровождения мероприятий по формированию антинаркотического мировоззрения
на 2026 год

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1.	Общероссийская акция «Сообщи, где торгуют смертью»	март-апрель, октябрь- ноябрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Социальный педагог Жукова В. В.
2.	Круглый стол по актуальным формам и методам работы с подростками «группы риска»	апрель	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Педагоги-психологи
3.	Проведение конкурса рисунков «Мы за жизнь»	апрель	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Учитель изо Иванова Д. А.
4.	Эстафета «Спортивному движению – наше уважение!»	апрель	Учителя физической культуры
5.	Областное родительское собрание антинаркотической направленности «Создаем здоровое поколение»	апрель-май	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
6.	«Здоровый субботник»	апрель, сентябрь	Зам. директора по АХЧ Зейналова И. Т. Классные руководители
7.	Тематические классные часы, посвященные Международному Дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом «Последствия употребления ПАВ и чем опасна первая проба»	май	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Классные руководители
8.	Всемирный День без табака (massовая акция по профилактике курения, пропаганде здорового образа жизни с участием волонтеров)	май-июнь (31 мая)	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
9.	Месячник «Международный день борьбы с наркоманией»	май-июнь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
10.	Встреча с сотрудниками правоохранительных органов с обучающимися по вопросам ответственности за совершенные правонарушения и преступления в сфере незаконного оборота наркотических средств	5 июня	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Социальный педагог Жукова В. В. Воспитатели пришкольного лагеря
11.	Спортивно-патриотический Фестиваль «Здоровое поколение – крепкая страна!» к Международному Дню борьбы с наркоманией	июнь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Учителя физической культуры Воспитатели пришкольного лагеря
12.	Международный день борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом (massовая акция по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни)	26 июня	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Воспитатели пришкольного лагеря
13.	Викторина «Формула здоровья»,	июнь	Начальник пришкольного лагеря

	к Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом		
14.	Книжная выставка «Без наркотиков – здоровее, счастливее, успешнее!»	май	Педагоги-библиотекари
15.	Всероссийский день трезвости: (акции по профилактике алкоголизма и пропаганде здорового образа жизни для школьников)	11 сентября	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Социальный педагог Жукова В. В.
16.	Тематический урок «Мы скажем спорту «Да!»	сентябрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Учителя физической культуры
17.	Информационные семинары «Профилактика употребления наркотических средств в молодежной среде»	сентябрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Социальный педагог Жукова В. В.
18.	Лекция «Жизнь без наркотиков»	октябрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
19.	Спортивно-профилактическое мероприятие «Спорт против наркотиков!»	октябрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Учителя физической культуры
20.	Всероссийский образовательный форум «Профилактика. Ответственность. Взаимодействие»	октябрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Социальный педагог Жукова В. В.
21.	Родительский всеобуч по повышению уровня компетентности в вопросах воспитания и развития детей «Родительская академия»	октябрь-декабрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
22.	Тематическое мероприятие «День отказа от курения»	ноябрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Классные руководители
23.	Международный день отказа от курения (акции по профилактике табакокурения и пропаганде здорового образа жизни)	20 ноября	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Классные руководители
24.	Тематическое мероприятие «День борьбы со СПИДом»	декабрь	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Классные руководители
25.	Проведение родительских всеобучей «Факторы риска, способствующие употреблению наркотиков», «Как уберечь подростка от зависимости. «Профилактика зависимостей среди подростков» с привлечением специалистов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних и преподавателей высших учебных заведений Ростовской области	ежеквартально	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Педагоги-психологи
26.	Профилактические встречи с представителями ПДН ОП № 1 Управления МВД России по г. Ростову-на-Дону	1 раз в квартал	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Социальный педагог Жукова В. В.
27.	«Неделя здорового образа жизни»	1 полугодие 2 полугодие	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Учителя физической культуры
28.	Межведомственная комплексная оперативно-профилактическая операция «Чистое поколение»	в течение года	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
29.	Информационное сопровождение обучающихся при организации и проведении	2-3 квартал	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.

	социально-психологического тестирования		
30.	Всероссийский конкурс социальной рекламы «Спасем жизнь вместе»	в течение года	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Руководитель медиасоюза
31.	Проведение информационно-профилактической антинаркотической работы среди обучающихся	в течение года	Зам. директора по ВР Кривко Т. В. Социальный педагог Жукова В. В. Классные руководители
32.	Проведение межведомственными лекторскими группами мероприятий антинаркотической направленности в школе	в течение года	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
33.	Проведение межведомственного профилактического мероприятия «Неделя большой профилактики в учебных заведениях»	в течение года	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
34.	Организация проведения образовательно-воспитательных мероприятий антинаркотической направленности	в течение года	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.
35.	Размещение тематической социальной рекламы антинаркотической направленности в сети Интернет	в течение года	Зам. директора по ВР Кривко Т. В.